

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

Piensa en una película, una serie o un libro.

¿Te gustaría haber sido el escritor o guionista de ...?

Pensemos por un momento que no ha sido así.

Piensa ahora en una/o que no te gustó del todo.

¿Te gustaría haber podido decidir que partes dejar y cuales quitar?

Eso mismo hemos pensado nosotros.

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

Social Network Show

Red social, basada en la creación de un **serial literario online**, **colectivo** y **colaborativo**, en el cual, se narra la vida y el día a día de una familia de clase media.

Votaciones Democráticas

La selección de los textos se realiza por medio de **votaciones democráticas**. Obteniendo así, una mayor **calidad** en nuestros **contenidos** gracias a la **inteligencia colectiva**.

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

¿Qué ofrecemos a los usuarios?

- Un lugar en el que darse a conocer y desarrollar su **creatividad**
- **Colaborar y relacionarse** con personas con las que comparten aficiones e inquietudes
- **Literatura fresca**, escrita por gente corriente y evaluada por miles de personas de todo el mundo
- **Comprar y vender** libros
- **Ganar** premios con nuestros concursos
- Ediciones bimensuales impresas de la historia
- Seguir la historia en cualquier lugar desde el **móvil**

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

¿Qué ofrecemos a los patrocinadores?

- Su propio **capítulo**, escrito por el ganador de nuestro concurso
- Aparecer en los **textos** de nuestros usuarios
- Aparecer en nuestra **lista** de objetos y/o lugares
- Un lugar dentro del **mapa** de la ciudad
- **Publicidad** online en el **portal**
- **Publicidad** online en el **móvil**

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

¿Qué ofrecemos a las editoriales y productoras?

- Nuevas **promesas**
- **Estudios de mercado** para conocer los gustos del público

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

El Modelo de Negocio

A corto plazo:

- Venta de libros por medio de **Affiliate Programs**
- Venta de volúmenes bimensuales de la historia
- **Publicidad**

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

El Modelo de Negocio

A medio plazo:

- Venta de **merchandising**
- Venta de **estudios de mercado** a editoriales y productoras
- Cesión de derechos para el desarrollo de **productos**

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

El Modelo de Negocio

A largo plazo:

- Cesión de derechos para la producción de la **película** y/o **serie**

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

Posibles alianzas/socios

- Comercial, responsable de vender el proyecto y tratar con los clientes junto con otros departamentos
- Guionista, responsable de la creación de la historia
- Ilustrador, responsable de la creación del estilo de los personajes y lugares
- Programador, responsable del desarrollo del portal
- Diseñador web, responsable del diseño del portal
- Diseñador gráfico, responsable del diseño del merchandising y maquetación de los volúmenes
- Editor, responsable de la parte editorial

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

Posibles alianzas/socios

- Publicista, responsable de la publicidad interna y externa
- Experto en Marketing online
- Financiero, responsable de las finanzas
- Sociólogo investigador, responsable de los estudios de mercado

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

Información Relacionada

A Million Penguins (Wiki-Novela) 2007.

Creado por la editorial Penguin Books y De Montfort University.

En solo dos meses 1.500 usuarios contribuyeron en la historia. Recibieron 75.000 visitas y 280.000 páginas vistas.

eMarketer.

Se triplica el dinero gastado en publicidad en las redes sociales del 2006 al 2007.

En el 2006, \$445 millones.

En el 2007 se espera que llegue a los \$1.125 millones. La previsión para el 2010 es de \$2.815 millones.

Affiliate Programs.

Library Thing vendió en 2006 el 40% de la empresa a ABEbooks.

Shelfari, Amazon a invertido un millón de dolares.

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

Información Relacionada

Second Life.

Para poseer tierra y poder construir en ella es necesario crear una cuenta de pago, cuyo coste oscila entre 6 y 9 dólares estadounidenses mensuales, además de comprar los terrenos necesarios para la construcción. Poseer terreno concede el privilegio de construir más objetos, pero incrementa el coste mensual a pagar a Linden Labs. 512 metros cuadrados de terreno extra incrementaría la tasa mensual en 5 dólares. Mantener una isla de uso exclusivo de 16 acres (unos 64.000 metros cuadrados) a 195 dólares mensuales. Estos precios son anteriores al 15 de noviembre de 2006, fecha a partir de la cual el mantenimiento de las islas privadas cuesta aún más, hasta los 295 dólares al mes.

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

Información Relacionada

ABI Research.

2011 habrá 174 millones de usuarios de redes sociales móviles en todo el mundo.

Impress R&D - Instituto de Investigaciones de Marketing.

En Japón el mercado de los libros en versión electrónica para teléfonos móviles, inexistente antes de 2002, alcanzó los 4.600 millones de yenes (31 millones de euros) en Japón entre abril de 2005 y marzo de 2006, es decir, cuatro veces más que el año anterior.

Este mercado es tan importante como el de los libros electrónicos para ordenadores personales (PC) y asistentes digitales personales (PDA's), que llegaban en 2005-2006 a sumar 4.800 millones de yenes, subiendo un 45% interanual.

Una Ciudad Cualquiera

Social Network Show

Información Relacionada

El total de dinero generado por las ventas de los juguetes y demás elementos relacionados con las tres películas de Star Wars asciende a 4.400 millones de dolares, sin contar con La amenaza fantasma.

La película Harry Potter y la Piedra Filosofal obtuvo \$968 millones de dólares, siendo la tercera película con más ganancias de la historia (seguida de Titanic y la tercera parte de El señor de los anillos).

Si tú, un familiar, un amigo, un vecino o Matt Groening está/as interesado en convertir junto a nosotros esta idea en una realidad. Nuestro email de contacto, es:

hola@myfirststartup.org